

10 Ans

— • 2012 - 2023 • —

Célébrons

NOS EXPERTISES LOCALES



10 ans de partage...

10 ans de communion...

10 ans d'inspiration...

10 ans de motivation...

10 ans d'engagement...

10 ans de confiance...

10 ans de conviction...

10 ans de promotion du tourisme intérieur...

10 ans de promotion de l'expertise locale...

10 ans de confiance en l'Afrique et en ses managers...



Ange TRA BI

Commissaire Général
Journées Nationales Métiers (JNMétiers)

Octobre 2013-Octobre 2022, cela fait pratiquement 10 ans que vous avez décidé de faire confiance aux experts locaux dans le cadre des JNMétiers, qu'est-ce qui explique ce choix ?

On parle de transfert de technologie. Nous refusons ce terme. On n'a jamais transféré la technologie (...) On forme les cadres, techniques, scientifiques, qui, sur place, transforment... » dit le Président Félix HOUPHOUËT-BOIGNY. Cette citation du Père fondateur de la Nation résume l'inspiration Journées Nationales Métiers (JNMétiers).

De prime abord, nous sommes des passionnés des Ressources Humaines (RH), du Capital humain et nous avons la ferme conviction que la performance de nos Organisations en dépend. Dans cette dynamique, nous avons développé des plateformes pour parler Hommes, pour parler Femmes, pour parler Ressources Humaines, pour parler Capital Humain de façon holistique.

Voilà comment nous avons lancé les Journées Nationales des Ressources Humaines (JNRH) en 2013 et progressivement, nous avons intégré les autres corps de métiers. Penser global et agir local : prendre en compte la dimension africaine dans les orientations et réorientations imposées par le monde actuel, telle était la motivation à l'initiative des JNMétiers.

Nous estimons en effet, 60 ans après nos indépendances, que nous devons certes regarder global, en apprenant toujours de façon globale, mais veiller à capitaliser sur nos spécificités locales et valoriser nos expertises locales. D'où notre slogan, les JNMétiers, **nous faisons confiance à l'Afrique et à ses managers.**

10 ans après, quel retour recevez-vous des professionnels des corps de métiers ?

Une décennie pleine après, nous pensons, humblement, que la plateforme JNMétiers a été véritablement adoptée par les communautés métiers. Cette rencontre de partage d'expériences



s'est co-construite avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème des cadres dirigeants métiers et Tops Managers aussi bien des sphères du privé que du public. C'est ensemble, main dans la main que nous avons pu asseoir la notoriété de cette initiative qui parle, désormais, au-delà de la Côte d'Ivoire. A ce stade, nous ne pouvons plus dormir sur nos pseudo-certitudes, qui peuvent très vite devenir « des incertitudes certaines ». Nous avons l'obligation de faire davantage, d'écouter davantage, d'entendre davantage et de comprendre davantage les préoccupations de nos partenaires et d'y apporter des réponses appropriées afin de maintenir et construire, une fois de plus, la maturité de nos Journées Nationales Métiers à tous. Depuis 2013, nous avons osé ensemble le pari de la promotion de l'expertise locale. Nous avons fait confiance aux talents d'ici, à nos Experts-Maison, à notre Capital Compétence **made in Africa**. Il s'agissait pour nous d'enrichir réciproquement les expériences avec des managers qui appuient la transformation structurelle de nos organisations sur leur connaissance de nos réalités et cultures.

Pourquoi le choix de Yamoussoukro pour abriter les JNMétiers ?

(Rires) Parce que nous avons décidé de délocaliser, effectivement, notre capitale...Ahhhh Yamoussoukro, ville emblématique, capitale politique, ville touristique et à enjeux, capitale de l'excellence avec notre prestigieux Institut National Polytechnique Félix HOUPHOUËT BOIGNY, creuset d'excellence africain et de fierté nationale...que puis-je dire de plus... On se comprend. La destination Yamoussoukro est un ancrage que nous voulons pérenne.

Chaque année, nous voyons des innovations lors des JNMétiers. Alors pour cette année, quelles sont les innovations majeures auxquelles nous attendre ?

Nous sommes déjà en train de relooker la charte graphique des JNMétiers avec un nouveau logo, nous voulons le rafraîchir et ainsi apporter un boost à notre dynamique. Ensuite après 10 années, nous voulons répondre, au mieux, aux réalités de nos

Organisations. Les métiers d'hier n'étant pas les métiers d'aujourd'hui et pas forcément ceux de demain. Nous avons de nouveaux métiers qui naissent et qui s'imposent de plus en plus. Aujourd'hui, dans la majeure partie des grandes organisations, vous trouverez un département en charge de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), ce qui n'était pas le cas il y a quelques années. C'est pourquoi les JNRSE vont faire leur début lors de la session 2023. C'est vrai qu'à travers les Journées Nationales de la Logistique et des Achats (JNLA), nous voulions embrasser large, mais nous sommes rendus compte à l'épreuve du temps et du terrain, que les patrons en charge du Patrimoine ou des Moyens généraux ne se retrouvent pas toujours dans les thématiques abordées lors des sessions Logistique et Achats. En conséquence, les Journées Nationales du Patrimoine et des Moyens Généraux (JNPMG) vont également faire leur entrée au "patrimoine" des JNMétiers. Pour finir, 10 ans après... quoi de plus normal que de porter à 10 métiers le nombre de sessions JNMétiers dans un monde en pleine mutation et de plus en plus complexe. Voici déjà une première symbolique ! Enfin et surtout je dirais, nous aurons également des innovations dans l'agencement scientifique des dites journées afin de répondre aux exigences de nos partenaires.

Aujourd'hui, quelle est la plus-value que les JNMétiers apportent aux cadres dirigeants par rapport aux autres plateformes de formation ?

Je n'utiliserais même pas le terme formation. Nous percevons en effet les JNMétiers au-delà d'une plateforme de formation ; il s'agit plus d'un espace de partage d'expérience et de benchmark. Les JNMétiers se proposent de mettre en synergie des intelligences, des best practices, afin que chacun puisse tirer le meilleur de l'autre pour une meilleure performance des organisations. L'on n'est fort que de son réseau professionnel, les chefs d'entreprise, les tops et les premiers managers de nos organisations le savent. Les JNMétiers emmènent nos cadres dirigeants métiers, futurs Top Managers à leur emboîter le pas.

Aujourd'hui, nous osons penser que les JNMétiers s'imposent, au niveau sous-régional, comme la meilleure plateforme du réseautage professionnel entre acteurs d'un même corps de métier. C'est tout à notre honneur, mais il nous faut aller plus loin et rester toujours à l'écoute des aspirations de nos participants de sorte à travailler à leur offrir toujours le meilleur.

Votre mot de fin...

Nous pensons que l'Homme, homme et femme sont au début et à la fin de tout système. Nous devons tous travailler à être acteurs de ce développement et non en être des spectateurs. C'est vrai qu'il y a la technologie, la digitalisation, mais c'est l'homme qui accompagne tout cela. Nous voulons mettre l'Homme au cœur du développement.

Pour finir, notre foi en l'AFRIQUE reste inaltérable et intacte. Elle nous conduit à tisser depuis plusieurs années, avec les Organisations et surtout avec les Hommes de vision qui les incarnent, des partenariats de long terme comme contribution à l'aboutissement de l'idéal de développement africain auquel nous aspirons.

Chers partenaires, Alors que 2023 s'annonce avec d'énormes défis et d'espoirs pour nos entreprises et Organisations, toute l'équipe JNMétiers se tient à vos côtés, fermement, résolument ! Ensemble, construisons l'Afrique de demain ! Vive l'Expertise Locale !

Excellente année 2023 à Toutes et à Tous. L'aventure JNMétiers continue...



NOUVEAUX LOGOS JNMETIERS !

Dans le cadre de l'évolution continue de la marque JNMétiers, nous sommes fiers de vous présenter notre nouveau logo et ses déclinaisons qui reflètent notre modernité, notre fiabilité et notre volonté de nous positionner comme l'événement professionnel de référence.



JOURNÉES NATIONALES MÉTIERS

CONTEXTE DES DIFFERENTES JOURNEES METIERS

Le développement technologique, social et économique affecte la communication, le marketing et la gestion de la relation client au sein d'une organisation. Pour mieux gérer ces mutations et améliorer leur performance, un changement de paradigme s'impose. Face à un marché concurrentiel, il est primordial que l'image de marque qui soutient les professionnels de la communication, du marketing et de la relation client solidifie leur structure.

CIBLES : Directeurs et Responsables de la Communication et du Marketing, Directeurs et Responsables des Relations Clients, Professionnels des Métiers de la Communication, Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises, Cadres Dirigeants d'Organisations.



JOURNÉES NATIONALES
DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Une course effrénée à la rentabilité et au bien-être social pousse de plus en plus les entreprises à adopter des politiques RSE au cœur de leur stratégie. Rattachée à presque tous les services, la RSE influe sur les choix stratégiques de l'entreprise en transformant les pratiques et les activités vers une performance intégrant les dimensions à la fois économiques, financières et sociales. Les JnRSE 2023 rassembleront experts et praticiens pour en débattre.

CIBLES : Auditeur (auditrice) RSE, Chargé de projet en développement durable, Chargé de mission RSE, Responsable RSE, Manager de transition, Directeur RSE.

L'investissement dans les compétences liées à la qualité est d'une importance capitale pour la performance des organisations. Les exigences sans cesse croissantes de la part des clients appellent les entreprises à améliorer leur standard et rehausser le niveau de satisfaction. Les JNMq constituent donc une opportunité majeure destinée à favoriser une culture de l'excellence par la qualité autour d'échanges entre experts et praticiens.

CIBLES : Directeurs et Responsables Qualité Sécurité Environnement, Directeurs et Responsables de Productions, d'Usine, Directeurs et Responsables de l'Exploitation, Professionnels de la Qualité, Correspondant/Référent Qualité, Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises, Cadres Dirigeants d'Organisations.



Ces dernières années, les métiers des systèmes d'information ont connu de très forte mutation face au rythme croissant des évolutions : transformation digitale, services digitaux, essor des nouvelles technologies, etc.

Ces évolutions ont recentré davantage le rôle stratégique des professionnels des systèmes d'information dans le développement des organisations. C'est donc à juste titre que les JNSi viennent accompagner ces professionnels en leur apportant des solutions et techniques adaptées.

CIBLES : Directeurs et Responsables des Systèmes d'Information, Chefs de Projets IT, Professionnels des TIC, Directeurs Généraux et Chefs d'entreprise, Cadres Dirigeants d'organisation.

Les enjeux des métiers de la finance et de la comptabilité sont le développement des entreprises et ce quel que soit les réalités de l'environnement. Pour atteindre leurs objectifs les acteurs assurent la disponibilité des ressources, la défense des intérêts des organisations auprès de l'administration fiscale, le contrôle et la régularité des opportunités d'investissements. Pour le renforcement des capacités, le développement des compétences entre pairs les JNFC constituent un cadre idéal de partage entre pairs pour contribuer au développement des organisations.

CIBLES : Directeurs Financiers et Comptables, Directeurs du Budget et du Contrôle de Gestion, Directeurs Administratifs et Financiers, Trésoriers, Auditeurs et Banquiers, Experts Comptables, Professionnels des Métiers de la Finance et de la Comptabilité, Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises, Cadres Dirigeants d'Organisations.



Toute organisation a pour finalité de faire du profit. La réalisation de cet objectif nécessite de la part des Tops Managers la définition de stratégie commerciale efficace, c'est tout le sens du développement commercial. Cela implique l'existence d'une clientèle multiple, d'un marché hybride ainsi que des équipes commerciales suffisamment aguerries. Il est donc impératif que pour réussir, les acteurs de l'action commerciale puisse acquérir des méthodes et techniques régulièrement renouvelées afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs.

CIBLES : Directeurs commerciaux, Responsables commerciaux, Professionnels des métiers de la vente et assimilés, Directeurs Généraux et Chefs d'entreprise, Cadres Dirigeants d'Organisations.

Depuis ces récentes années, la fonction RH a énormément évolué avec pour corollaire l'émergence d'un lot de défis : problématique de transformation digitale, nouveaux modèles d'organisation de travail, etc. Autant de défis qui appellent de la part des professionnels des ressources humaines une plus grande prise de conscience de leur rôle hautement stratégique dans le développement des organisations. Les JNRH donnent donc l'occasion aux cadres de ladite fonction de partager leurs expériences en offrant un panorama d'activités et débattre des changements majeurs liés à leurs métiers.

CIBLES : DRH et Fonctions Assimilées, Gestionnaires, Experts et Professionnels RH, Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises, Cadres Dirigeants d'Organisations.



Le métier d'assistanat de direction est devenu indispensable dans toute organisation et tend vers de nouvelles responsabilités. Face à cette évolution, l'assistant(e) devra concentrer son expertise sur des missions telles que l'anticipation des besoins, la maîtrise de l'ensemble de sa fonction et de l'analyse de données. Ainsi, la 7ème édition des JNSA est organisée pour permettre à l'assistant(e) d'aujourd'hui de faire face à ses nombreux défis.

CIBLES : Assistant(e)s / Secrétaires de Direction, Assistant(e)s / Agents Administratifs, Professionnelles des Métiers de l'Assistanat, Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprise, Cadres Dirigeants d'Organisations.

La mondialisation et les exigences des consommateurs donnent aux fonctions logistiques et achats un statut indispensable pour la conduite des activités opérationnelles des organisations. L'amélioration continue et la compétitivité des organisations dépendent donc du bon fonctionnement de leurs chaînes logistiques et achats. Il est impératif pour les professionnels, experts et amateurs du métier de se former, de partager leurs expériences en vue d'améliorer continuellement leurs performances et innover.

CIBLES : Directeurs et Responsables des Achats et de la Logistique, Directeurs et Responsables des Prestations Extérieures, Directeurs Généraux et Chefs d'entreprise, Cadres Dirigeants d'organisation.



Les gestionnaires du patrimoine ainsi que ceux des moyens généraux sont des métiers supports ayant pour finalité de faciliter le bon déroulement des opérations de l'entreprise dans les fonctions principales qui constituent son « cœur de métier ». L'émergence de ces métiers au sein de diverses organisations dénote de leur rôle prépondérant dans l'atteinte des objectifs.

Les JNPMG se proposent de traiter des problématiques relatives à ces métiers et favoriser le développement des compétences des professionnels à travers le partage des bonnes pratiques.

CIBLES : Directeurs et Responsables du Patrimoine, Directeurs et Responsables des Moyens Généraux, Directeurs Généraux et Chefs d'entreprise, Cadres Dirigeants d'organisation.

CONTENU DES JOURNEES NATIONALES METIERS

- Participer à un cadre dynamique de formation continue auprès des experts du métiers et développer ses capacités managériales à travers le réseautage, la formation, le partage d'expérience et le benchmarking.
- Actualiser ses connaissances sur les nouvelles méthodes permettant d'accroître les softs skills de chaque participant alliant une série de formation en complément des activités de convivialité, de bien être pour la croissance de nos entreprises.



**Conférence
inaugurale**



**Conférence
partage
d'expériences**



**Formation
métier**



**Team building
interentreprises**



**Dîner
thématique**



Agenda 2023 des Journées Nationales Métiers



16-17
MARS



27-28
AVRIL



18-19
MAI



15-16
JUIN



13-14
JUILLET



10-11
AOÛT

NOS KEYNOTES SPEAKERS

Pendant 10 ans, des Top managers à l'expertise reconnue nationale et internationale ont apporté leur pierre à l'édifice et ont gratifié les participants de leur expérience.



Moussa **DOSSO**
MINISTRE



Martine **COFFI STUDER**
PDG OCEAN OGILVY
GROUPE



Stéphane **EHOLIÉ**
DG SIMAT



Serge **THIEMELE**
FOUNDER-MANAGING
PARTNER, FIRST CAPITAL



Emmanuel **KOUADIO**
EX-5G CIE



Mariam **DAO GABALA**
DG MDG CONSULTING
& INVESTMENT



Stanislas **ZEZE**
PDG BLOOMFIELD
INVESTMENT



Daouda **COULIBALY**
DGA GROUPE
ATTUARIWABA



Marc **WABI**
DG DELOITTE



Fabrice **SAWEGNON**
DG VOODOO GROUP



Abdrahamane **BERTE**
DG CGRAE



Agnes **KRAIDY**
JOURNALISTE,
ECRIVAINNE



Ahmadou **BAKAYOKO**
DG CIE / SODECI



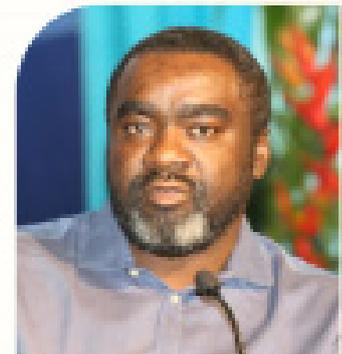
Nadine **BLA**
DG CAPITAL CONNECT



Noel **MAIZAN**
DG FGA



Edoh Kossi
AMENOUNVE
DG BRVM



Freddy **TCHALA**
EX DG MTN CI



Patrick **ASSI**
DG LOGIS



Jean-Louis **KOUADIO**
ADMINISTRATEUR AEJ



Bakari **TRAORE**
PRÉSIDENT COMMISSION
GOUVERNANCE ET
RSE-CGECI

NOS KEYNOTES SPEAKERS



Djibril OUATTARA
DG MTN CI



Jacques ASSAHORE
DGTCP



Mamadou BAMBA
DG ORANGE



Ange-Désiré YAPI
EX DG NPSP



Hilaire LAMIZANA
DG DGTCP



Kinapara COULIBALY
DG BNETD



Gilles ATAYI
MANAGING PARTNER G&A
AFRICA CONSULTING



**Dr Raymonde
GOUDOU COFFIE**
MINISTRE



Birago BEYE
DG GOS



**Awa COULIBALY
Epse AGNEROH**
DIRECTRICE
COMMUNICATION CGECI



Yaya **SYLLA**
PDG SAH ANALYTICS



Jean-Louis **MENANN KOUAME**
DG ORANGE BANK AFRICA



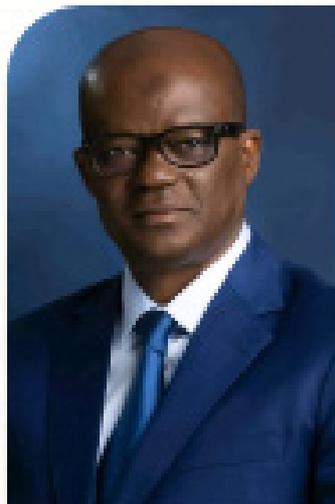
Christophe **KOREKI**
DG PALMCI



Patrick **M'BENGUE**
PDG INOVA



Kady **SOUMAHORO**
DIRECTRICE MARKETING ET
DEVELOPPEMENT SANIA



CISSE **SAKANDE**
DG SNEDAI
TECHNOLOGIES



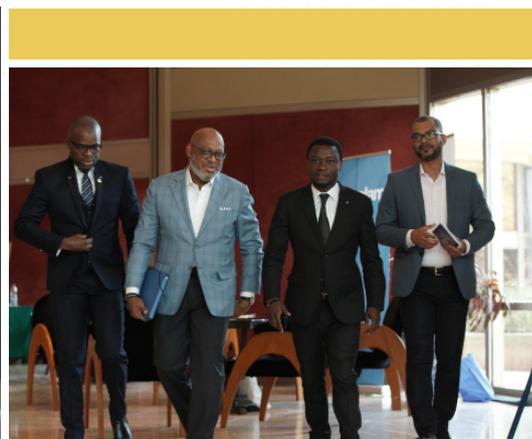
Sylvestre **SEM**
EX DG GS2E

1000 Mercis

POUR VOTRE **CONFIANCE**



LES JNMÉTIERS 2022 EN QUELQUES IMAGES









NOS PARTENAIRES



*Merci à la ville
de Yamoussoukro*



JOURNÉES NATIONALES MÉTIERS

VECTEUR DU TOURISME INTÉRIEUR

10 ans de confiance en la ville emblématique de Yamoussoukro

    @jnmétiers

(225) 27 22 47 54 30 / 01 02 48 85 03

www.jnmetiers.com / jnmetiers@mzkgroup.info