

Communiqué

Jhm

JOURNÉES NATIONALES
DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Jhdc

JOURNÉES NATIONALES
DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



JOURNÉES NATIONALES DE LA
COMMUNICATION ET DU MARKETING

JOURNÉES NATIONALES DU
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

10 » **11**
AVRIL 2025

» **HÔTEL PRÉSIDENT**
YAMOOUSSOUKRO

Jhm **MÉTIER**
JOURNÉES NATIONALES MÉTIERS





“ Les Journées Nationales
Métiers nous invitent, Toutes
et Tous, à penser global et
à agir local... ”

Ange SAHALI-TRA BI

PRÉSIDENT-FONDATEUR
GROUPE EXPERTISE LOCALE

Édito

Ces paroles portent en elles une conviction profonde : l'avenir de l'Afrique repose sur ses talents, sur son capital humain, sur cette capacité à se former, à se transformer et à transformer le monde. C'est dans cette continuité de pensée que, depuis plus d'une décennie, nous œuvrons à valoriser l'expertise locale. Nous croyons fermement que l'avenir de l'Afrique réside dans la qualité de son capital humain, dans cette force inépuisable que représentent ses Filles et ses Fils, artisans d'un continent qui s'éveille, se construit et s'affirme sur la scène mondiale. L'Afrique n'est plus un continent en devenir, elle est d'ores et déjà le continent du présent.

À travers les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), penser global et agir local est plus qu'un slogan : c'est une nécessité, une stratégie pour renforcer la résilience de nos entreprises face aux crises, et pour saisir les opportunités d'innovation qui dessineront notre avenir.

Notre ambition est donc claire : faire de l'expertise africaine un moteur d'innovation, un vecteur de transformation.

Au fil des années, les JNMétiers sont devenus une plateforme où se rencontrent les savoirs, où se forment les compétences, et où se construisent les solutions pour un développement durable et inclusif, qui passe par la performance de nos entreprises, de nos organisations.

Ensemble, bâtissons une Afrique fière de ses talents, riche de ses savoirs, et résolument tournée vers l'avenir.

C'est par nos actions aujourd'hui que nous assurons la prospérité de demain.

Vive les JNMétiers !

Vive l'Expertise Locale !

L'histoire de notre continent a été marquée par des figures visionnaires, dont les propos résonnent encore, aujourd'hui, dans nos esprits. Aussi le Président Félix HOUPHOUËT-BOIGNY n'affirma-t-il pas, avec sagesse : « Nous leur demandons de nous aider à former nos cadres, on parle de transfert de technologie. Nous refusons ce terme. On n'a jamais transféré la technologie... on forme les Cadres, techniques, scientifiques, qui sur place transforment leurs matières premières... »

Ce rêve d'autonomie, cette quête de maîtrise des savoirs, trouve également écho dans les mots du Président Marcel ZADI KESSY, qui rappelait que « La formation doit accompagner le développement pour rendre les populations réellement libres et capables de s'autodéterminer ».

Agenda JNMétiers 2025

10 & 11 AVRIL



Contexte

À l'ère des technologies numériques en constante évolution, le domaine de la communication et du marketing est plongé dans un tourbillon de changements. Les professionnels de ces secteurs se trouvent confrontés à une série de nouvelles tendances et d'innovations qui ne cessent de redéfinir les règles du jeu.

Dans le climat commercial dynamique d'aujourd'hui, les professionnels du développement commercial se trouvent à un carrefour d'opportunités et de défis sans précédent. L'intelligence artificielle, l'automatisation et l'analyse de données sont devenus des piliers incontournables dans la boîte à outils du développement commercial moderne.



Les JNCM/JNDC nous donnent l'occasion de mettre un point d'honneur aux professionnels des métiers de la communication, du marketing et du développement commercial, cheville ouvrière de la croissance et de la compétitivité de toute entreprise. Venons vivre l'expérience JNMétiers.

Yacine FOLQUET

Commissaire Déléguée JNCM/JNDC

Cibles

- » Directeurs et Responsables de la Communication et du Marketing,
- » Directeurs et Responsables des Relations Clients,
- » Directeurs Commerciaux, Responsables commerciaux,
- » Directeurs Généraux et Chefs d'Entreprises,
- » Professionnels des Metiers de la communication, de la vente et assimilés

Remerciements speakers 2024



Alain KOUADIO
Président
KAYDAN GROUPE



Jean TAKROU
DG SADA MOTORS



Géraldine VOVOR
Directrice Communication
Ministère du Tourisme



Fabrice PIOFRET
PDG DE VEILLEUR
DES MÉDIAS



Jean Marc DOGO
DCM FRIESLAND
CAMPIINA



Khady CISSÉ
PDG - INOOVIM



Ursula Yao TOURÉ
Directrice Commerciale
MCK SA



Jean-Jacques CHATELAIN
DRH PALMCI

COUVERTURE THÉMATIQUE



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET RELATIONS PUBLIQUES

- 1 Gestion de la Communication de Crise et Résilience Organisationnelle
- 2 Techniques de Prise de Parole et Media Training
- 3 Communication Interne : Outils et Stratégies pour Engager les Collaborateurs
- 4 Événementiel Institutionnel : Organisation et Communication
- 5 Communication Corporate et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



MARKETING DIGITAL

- 1 Stratégie de Contenu : Inbound Marketing et Création de Valeur
- 2 SEO et SEA : Maximiser la Visibilité en Ligne
- 3 Data Marketing et Analyse de Performance
- 4 Gestion de la Réputation en Ligne et Marketing d'Influence
- 5 Marketing Mobile et Expérience Utilisateur (UX)



COMMUNICATION DE MARQUE

- 1 Gestion de la Réputation et e-Réputation
- 2 Stratégies de Communication Digitale et Branding
- 3 Brand Advocacy : Transformer les Clients en Ambassadeurs
- 4 Mesure de la Performance et du ROI de la Communication de Marque



GESTION DE LA RELATION CLIENT

- 1 Stratégies de Fidélisation : Créer une Relation Durable avec les Clients
- 2 Optimiser l'Expérience Client : Du Digital au Physique
- 3 Gestion des Réclamations et Résolution de Conflits
- 4 Gestion Multicanal de la Relation Client : Harmoniser les Points de Contact
- 5 Intelligence Artificielle et Optimisation de la Relation Client
- 6 Gestion et Suivi de la Performance : CRM, KPI et Tableaux de Bord



VENTE ET NÉGOCIATION COMMERCIALE

- 1 L'art de la Négociation Commerciale : entre Stratégies et Tactiques
- 2 Approche Client-Centrique : De la Relation à la Fidélisation
- 3 Prospection Efficace : Outils et Méthodologies Modernes
- 4 Analyse et Stratégie de Vente : Comprendre le Marché et les Besoins des Clients
- 5 Vendre en Contexte Digital : Techniques et Outils pour les Ventes en Ligne

LES JNCM/JNDC EN IMAGES



COCKTAIL DE DÉPART D'ABIDJAN



ACTIVITÉS SPORTIVES



COCKTAIL DE BIENVENUE À YAMOOUSSOUKRO



PLÉNIÈRES


























DISTINCTIONS DE NOS EXPERTS LOCAUX



DINER DE CLOTURE



Ils nous font confiance

 Me Adama KAMARA Ministre	 Jacques ASSAHORE Ministre	 Sidi Tiémoko TOURE Ministre	 Dr Raymonde GOUDOU COFFIE Ministre	 Gabala DAO PDG de MDG Consulting and Investment Firm	 Ahmadou BAKAYOKO DG CIE / SODECI	 Stanislas ZEZE PDG Bloomfield investment
 Abdrahamane BERTE DG IPS CGRAE	 Marc WABI EXPERT COMPTABLE	 Alain KOUADIO PDG KAYDAN GROUPE	 Fabrice SAWEGNON DG VOODOO GROUP	 Hilaire LAMIZANA DG PASP	 Christophe KOREKI EXPERT AGRO-ECONOMISTE	 Mamadou BAMBA DG ORANGE
 Djibril OUATTARA DG MTN CI	 Awa DOSSO Directrice CICC	 Hamed SOUMAHORO DGA CIE	 Jean-Louis MENANN KOUAME DG ORANGE BANK AFRICA	 Edoh Kossi AMENOUNVE DG BRVM	 Abou-Bakar OUATTARA DG GOODWILL AUDIT & CONSULTING	 Kinapara COULIBALY DG BNETD

Nos partenaires

		 INSTITUTION DE PREVOYANCE SOCIALE CGRAE CAISSE GENERALE DE RETRAITE DES AGENTS DE L'ETAT REGUE PAR LA LOI N° 99-075 DU 2 AOUT 1999 CREEE PAR LE DECRET N° 2012-367 DU 18 MARS 2012	 CNPS CAISSE NATIONALE DE PREVOYANCE SOCIALE	 FDFD FORCES DE DEVELOPPEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE		
 Compagnie Ivoirienne d'Electricité	 SODECI s.a.	 PRUDENTIAL BELIFE INSURANCE	 CGF GESTION	 BOAD BANQUE DES AFRICAINS DE DEVELOPPEMENT		
 La Banque Panafricaine	 BLOOMFIELD INVESTMENT	 ELITE INTERIM	 Optimum International	 Conference & Traduction Dans le secret des... langues	 VAS International Consulting Plus de 20 ans d'expérience	
 DSG Data Strategy Group	 Fraternité Matin	 RTI RADIO TELEVISION IVOIRIENNE	 Saar Cote d'Ivoire	 IN	 HUMAN HUMAN CAPITAL CONSULTING	 AGRH Association Africaine de Gestion des Ressources Humaines
 HealthSense	 uzang GROUP	 EXCELIAM	 FPGI FIDUCIARIE FISCALITE GESTION INVESTISSEMENT	 EGK HR CONSULTING INTERNATIONAL	 RHmag Partageons l'expérience RH	 kekelu digital
 Communique	 DEVELOPPE Développer durablement les communautés et les territoires	 ConSeliior	 COM'OBJET VOTRE COMMUNICATION PAR L'OBJET	 Event225.ci	 KBS & Partner's	



Distingués professionnels,

Les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), nous offrent l'opportunité de célébrer, chaque année, les Femmes et les Hommes qui font nos Organisations, ceux-là même qui contribuent durablement à leur performance.

Engageons-nous, à promouvoir ces Journées pour une Afrique plus forte de ses Filles et de ses Fils.



Patrick APPIA

Commissaire Délégué JNMétiers



Le label de l'expertise africaine

📍 Abidjan, Cocody Riviera 3
cité Copraci

☎ +225 25 22 02 01 60 / 01 01 60 24 12

🌐 infos@expertiselocale.com / www.expertiselocale.com



LES **Jm** METIERS, NOUS FAISONS CONFIANCE À L'AFRIQUE, À SES MANAGERS ET À SES EXPERTISES LOCALES